



SZANOWNI PAŃSTWO,

Firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. - wyłączne przedstawicielstwo na Polskę spółki targowej Messe Düsseldorf GmbH, ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w **50. jubileuszowej edycji:**

Międzynarodowej Wystawy Łodzi, Jachtów i Sportów Wodnych

BOOT

Najbliższa edycja wystawy odbędzie się w Düsseldorfie / Niemcy w dniach **19 – 27 stycznia 2019 r.**

Wystawa BOOT pracowała na swoją renomę przez wiele lat i obecnie jest jedną z największych imprez branży łodzi i jachtów oraz sportów wodnych na świecie. Pod jednym dachem gromadzą się żeglarze, kajakarze, nurkowie, surferzy, marynarze, wędkarze, konstruktorzy łodzi i jachtów oraz przedstawiciele branży turystyki wodnej, żeby zaprezentować swoje innowacyjne produkty i podzielić się doświadczeniem oraz pasją do pływania. Na tegorocznej, styczniowej edycji targów BOOT, przez dziewięć dni wystawiało się **1 923 wystawców z 68 krajów**, którzy w 17 halach targowych prezentowali najnowsze modele łodzi, jachtów, urządzenia do sportów wodnych oraz osprzęt i wyposażenie. Ochota na jachty i sporty wodne podczas tegorocznej edycji targów nie znała granic: **247 000 entuzjastów z 102 krajów** mogło szczegółowo przejrzeć niezwykle bogatą ofertę, jaką zaprezentowali wystawcy.

Statystyki za rok 2018:

- ✓ **247 000** odwiedzających z **102** krajów
- ✓ **1 923** wystawców z **68** krajów
- ✓ **103 361 m²** powierzchni wystawienniczej w 17 halach
- ✓ **2 283** dziennikarzy z **44** krajów
- ✓ **18** sektorów tematycznych

Profil WYSTAWCÓW:

- łodzie: żaglowe i motorowe
- importerzy
- przedstawiciele świata biznesu
- jachty

Profil ODWIEDZAJĄCYCH:

- miłośnicy sportów wodnych
- importerzy
- hobbisci
- przedstawiciele świata biznesu

- skutery wodne
- wyposażenie i akcesoria dla jachtów i łodzi
- inny sprzęt pływający
- sprzęt wędkarski
- sprzęt do nurkowania
- surfing i windsurfing, kitesurfing
- turystyka wodna,
- charter
- sztuka marynistyczna
- usługi branżowe



Koszty indywidualnego udziału w targach BOOT 2018 kształtują się następująco:

POWIERZCHNIA: (wewnątrz hali wystawienniczej, bez zabudowy)	Koszt netto
do 20 m ²	179 EUR/m ²
21 – 50 m ²	176 EUR/m ²
51 – 100 m ²	170 EUR/m ²
101 – 250 m ²	160 EUR/m ²
251 – 500 m ²	158 EUR/m ²
powyżej 500 m ²	154 EUR/m ²
POWIERZCHNIA OTWARTA (poza halą wystawienniczą, bez zabudowy)	Koszt netto
powierzchnia poza halą wystawienniczą	120 EUR/m ²
ZABUDOWA do 50 m²	Koszt netto
SYSTEM D (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	86 EUR/m ²
BASIC (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	88 EUR/m ²
MAXIMA (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	112 EUR/m ²
OPŁATY OBOWIĄZKOWE	Koszt netto
opłata medialna (wpis w katalogu targów, system KATI)	340 EUR
AUMA (opłata na rzecz niemieckiej organizacji targowej)	0,60 EUR/m ²
przedpłata techniczna (depozyt na poczet zamawianych usług technicznych)	minimum 15 EUR/m ²
OPŁATY DODATKOWE	Koszt netto
opłata dla współwystawcy	1 400 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach przed przydziałem powierzchni wystawienniczej)	1 900 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach po otrzymaniu powierzchni wystawienniczej)	100% kosztów otrzymanej powierzchni wystawienniczej i zabudowy



TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ	30.06.2018
----------------------------	------------



**Targi BOOT to świetne miejsce na promocje regionów oraz ośrodków,
posiadających w swej ofercie usługi turystyki wodnej!**



Więcej informacji o warunkach i zasadach uczestnictwa w targach **boot 2019** uzyskają Państwo w biurze polskiego przedstawicielstwa targów lub w oficjalnym serwisie internetowym:

www.boot.de

Zapraszamy na Targi!

Z poważaniem,

Dominika Leksa-Sowińska
Junior Sales & Marketing Specialist

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo targów w Messe Düsseldorf GmbH
ul. Kazachska 1/57
02-999 Warszawa
tel. 0048 22 855 24 90, 642 24 99
fax 0048 22 855 47 88

NIP: 951 21 11 658

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000193552

Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN

biuro@as-messe.pl www.as-messe.pl

Jak wziąć udział w targach boot 2019 ?

➤ **zgłoszenie firmy do udziału w targach**

Wypełnij on-line formularz zgłoszenia do udziału w targach, który jest zamieszczony na oficjalnej stronie [www.targów boot 2019 \(www.boot.de\)](http://www.targowboot2019.de) – dział: *Exhibitor Service – Registration*.

Przechodząc przez kolejnych 5 kroków będziesz poproszony o podanie dokładnych danych firmy, w tym europejskiego nr VAT, danych osób odpowiedzialnych za przygotowanie udziału firmy w targach, danych do faktur, a co najważniejsze oczekiwań dotyczących zamawianej powierzchni wystawienniczej – wymiaru powierzchni, jej rodzaju, kwestii związanych z zabudową powierzchni wystawienniczej. Dodatkowo poproszony zostaniesz o uzupełnienie informacji dotyczących profilu produkcji Twojej firmy /tw. grup branżowych/.

W kroku 5 Twój formularz zostanie wygenerowany w pliku pdf.

Kompletnie wypełniony formularz zostanie automatycznie przesłany do systemu Messe Düsseldorf GmbH (organizatora targów boot) i zostanie mu nadany indywidualny numer ID.

W celu potwierdzenia swojego zgłoszenia wydrukuj, podpisz, podstempluj pieczętką firmową i wyślij formularz zgłoszenia do organizatora faksem lub mailem – wszystkie dane znajdziesz na pierwszej stronie dokumentu, w prawym górnym rogu. Warto również wysłać do organizatora targów oryginały formularzy zgłoszenia.

Dostępne są dwa formularze:

- dla „starego wystawcy”, gdzie do zalogowania służą dane z poprzedniej edycji targów. Takie zgłoszenie często nie wymaga już podpisu i pieczętki. Jest wiążące po wyjściu z systemu.

PREFILLED ONLINE APPLICATION FOR EXHIBITORS

- dla „nowego wystawcy”, gdzie procedura wymaga wydrukowania, podpisania i podstemplowania formularza a następnie odesłania do organizatora

ONLINE APPLICATION FOR NEW EXHIBITORS

➤ **warunki uczestnictwa w targach**

Przed zgłoszeniem udziału firmy w targach uprzejmie proszę o zapoznanie się z warunkami uczestnictwa, które jako plik formatu PDF są opublikowane w pierwszym kroku procedury rejestracyjnej.

Krok 1 – Instructions.

➤ **deadline**

Pamiętaj, aby wysłać dokumenty zgłoszenia do udziału w targach w terminie wyznaczonym przez organizatora jako „deadline” – taką datę znajdziesz w pierwszym kroku rejestracji online. Dotrzymanie tego terminu jest gwarancją uwzględnienia Twojej firmy w procesie przydzielania powierzchni wystawienniczej. Zgłoszenia otrzymane po terminie również są rozpatrywane, jednak pierwszeństwo mają firmy zgłoszone na czas.

Termin nadsyłania zgłoszeń do udziału w targach boot 2019 – [30.06.2018](#)

➤ **potwierdzenie otrzymania Twojego zgłoszenia**

O dotarciu zgłoszenia Twojej firmy do udziału w targach zostaniesz pisemnie poinformowany przez pracowników Exhibitor Service (dział obsługi wystawców). W otrzymanym piśmie zostanie również podany przybliżony termin przydziału powierzchni wystawienniczej dla Twojej firmy oraz terminy realizacji poszczególnych działań marketingowych związanych z targami.

➤ **przydział powierzchni wystawienniczej**

O przydziale powierzchni wystawienniczej zostaniesz poinformowany pisemnie. Na Twoje biurko trafi konkretna propozycja lokalizacji stoiska. W otrzymanym dokumencie znajdziesz informacje o hali, w której będzie ulokowane stoisko, powierzchni stoiska i jego wymiarach oraz informacje techniczne dot. samej hali.

Będziesz poproszony również o akceptację zaproponowanego miejsca.

Wszelkie wątpliwości dot. otrzymanej propozycji lokalizacji stoiska, jego powierzchni czy wymiarów powinny być niezwłocznie przekazane bezpośrednio do organizatora targów lub jego biura przedstawicielskiego w Warszawie. Ma to na celu przygotowanie (w miarę możliwości) nowej propozycji lokalizacji stoiska, która będzie uwzględniała Twoje ewentualne uwagi.

Bywa, że zaproponowana lokalizacja jest jedyną, jaką możesz otrzymać na targach.

Potwierdzenie przydziału powierzchni na targach wraz z pismem przewodnim i danymi do logowania do systemu *OOS (Online Order System)* otrzymasz pocztą.

➤ **zabudowa stoiska**

Musisz zdecydować, jak będzie wyglądała Twoja ekspozycja i zadbać o wizualną stronę otrzymanej powierzchni wystawienniczej. I tu masz do wyboru kilka opcji:

- możesz skorzystać z jednego z kilku modeli zabudowy standardowej oferowanej przez organizatora targów, które znajdziesz w formularzu „Standard Stand Construction boot 2019”
- organizator targów oddaje do dyspozycji wystawców również specjalny, interaktywny konfigurator indywidualnej zabudowy targowej, za pomocą którego samodzielnie przygotujesz i wycenisz projekt swojego stoiska (<http://configurator.messe-duesseldorf.de/pl>)
- możesz przygotować zabudowę według własnego, indywidualnego projektu i skorzystać z usług firm specjalizujących się w projektowaniu i budowie stoisk targów.

➤ **Service Compass**

Wchodząc w zakładkę *Exhibitor Service*, po lewej stronie w pasku zakładek znajdziesz sektor *Service Compass* - to specjalny dział, z zasobów którego mogą korzystać wyłącznie firmy będące wystawcami na targach **boot 2019**. Znajdują się w nim dokumenty zawierające dodatkowe informacje i wskazówki dot. udziału w targach – regulacje ruchu pojazdów kołowych w okresie zabudowy, trwania targów, jak również w czasie demontażu, czy dokładne godziny zabudowy/demontażu na targach. W pod-zakładkach znajdziesz również formularze, za pomocą których, jako wystawca, będziesz mógł złożyć dodatkowe zamówienia.

W panelu tym znajdziesz formularze, które pozwolą Ci przygotować wpis Twojej firmy do katalogu targów, złożyć zamówienia np. na dodatkowe wyposażenie stoiska; dodatkowe usługi typu serwis sprzętający, cateringowy czy prasowy; usługi techniczne typu podłączenie prądu, wody, sprężonego powietrza; dodatkowy personel; dodatkowe identyfikatory dla obsługi stoiska, karty parkingowe, zaproszenia dla odwiedzających itd.

Zamówienia możesz składać:

- *tradycyjnie* tj. ściągnąć ze strony targów odpowiedni formularz w formacie .pdf, wydrukować go, wypełnić, podpisać, podstemplować i wysłać faksem bądź mailem na wskazany na nim numer faksu/adres e-mail.

- *on-line* – w tym celu musisz się zalogować do Online Order System (OOS - www.oos.messe-duesseldorf.de), do którego wcześniej otrzymasz od organizatora indywidualny login i hasło. Teraz odszukaj interesujący cię formularz, wypełnij go w komputerze i zatwierdź zamówienie. Twoje zamówienie automatycznie zostanie zarejestrowane w systemie i od razu podliczone. Na bieżąco będziesz miał także podgląd do aktualnego stanu Twoich zamówień.

Co ważne, możesz się również za pomocą danych do systemu OOS zalogować na stronie targów i uzupełnić swój profil firmy, który w katalogu wystawców będzie dostępny dla wszystkich odwiedzających targi.

Zaplanować możesz spotkania i wydarzenia na stoisku, przedstawić swoje produkty i nowości, a nawet bezpłatnie zamieścić press release na stronie targów. Pobrać również możesz zindywidualizowane logo targów z Twoim numerem stoiska i hali.

➤ ***płatność za udział w targach***

Przed przyjazdem na targi wszystkie otrzymane od organizatora faktury z tytułu Twojego udziału w targach powinny zostać opłacone. Zanim pojawisz się na stoisku w Düsseldorfie otrzymasz ich kilka. W następującej kolejności:

1. Faktura: powierzchnia wystawiennicza + opłata Multimedialna (podstawowy wpis do katalogu targów) + opłata na rzecz organizacji targowej AUMA oraz ewentualnie opłata za zamówioną zabudowę standardową
2. Faktura: przedpłata techniczna /czyli zaliczka na rzecz dodatkowych zamówień i zużycia mediów, rozliczana po targach/
3. Minimum 6 tygodni po targach otrzymasz również od organizatora fakturę końcową, w której zostaną rozliczone wszystkie złożone przez Ciebie zamówienia i wniesione dotychczas wpłaty. Zostanie ustalona ostateczna kwota dopłaty / nadpłaty z tytułu udziału w targach.

W przypadku dopłaty będziesz musiał dokonać kolejnej płatności na rzecz organizatora targów i w ten sposób zamknąć rozliczenia z organizatorem.

W przypadku nadpłaty otrzymasz zwrot nadpłaconej kwoty. W zależności od Twojej decyzji zwrot nadpłaconej kwoty zostanie dokonany jako przelew na konto bankowe lub jako czek do realizacji.

➤ ***POMOC i KONSULTACJE***

Na każdym etapie przygotowań do udziału w targach służymy Państwu wsparciem i fachową poradą. Zapraszamy do kontaktu telefonicznego oraz mailowego, jak i również do naszego biura na tzw. **konsultacje**

indywidualne, w trakcie których odpowiemy na wszystkie pytania dot. przygotowywanego przez Państwa udziału w targach. W trakcie spotkań indywidualnych pomożemy Państwu przeanalizować dokumenty zgłoszenia na targi, omówimy warunki uczestnictwa w targach oraz służymy pomocą w wyjaśnieniu kwestii technicznych i organizacyjnych.

W celu umówienia spotkania prosimy o kontakt pod numerem telefonu: +48 22 855 24 90.

Jesteśmy do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00

Dominika Leksa – Sowińska
Junior Sales & Marketing Specialist

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo targów w Messe Düsseldorf GmbH
ul. Kazachska 1/57
02-999 Warszawa
tel. 0048 22 855 24 90, 642 24 99
fax 0048 22 855 47 88

NIP: 951 21 11 658
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000193552
Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN

biuro@as-messe.pl www.as-messe.pl