

drupa 2020

June 16 - June 26, 2020
Düsseldorf/Germany



Szanowni Państwo,

firma *A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.* - wyłączne przedstawicielstwo na Polskę spółki targowej Messe Düsseldorf GmbH, ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w **17. edycji**:

MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POLIGRAFICZNYCH TARGI DRUKU I MEDIÓW

DRUPA 2020

Najbliższa edycja targów drupa odbędzie się w Düsseldorfie / Niemcy w dniach **16 – 26 czerwca 2020 r.**

Od ponad 65 lat targi **drupa** to **najważniejsza na świecie specjalistyczna impreza wystawiennicza** dla przemysłu poligraficznego i papierniczego. Dla wszystkich, którzy poszukują informacji z obszaru przygotowania, produkcji, przerobu papieru oraz druku, jak również najnowszych produktów, technologii i zastosowań, targi te są **niezaprzeczalnym numerem 1** w rankingu branżowych imprez targowych dla branży poligraficznej.

Dane statystyczne dot. ostatniej edycji targów drupa, które odbyły się w czerwcu 2016 r. mówią o **1 828 wystawcach z 54 krajów** i **260 165 odwiedzających ze 183 krajów** (z czego 75% stanowili odwiedzający spoza Niemiec).

W nadchodzącej edycji 2020 podczas 11 dni targowych będą mogli Państwo zaprezentować odwiedzającym targi specjalistom z branży przegląd własnych ofert dot. maszyn, materiałów, sprzętu i oprogramowania dla wszystkich procesów i etapów produkcji oraz przeróbki, a także najnowsze technologie i najwyższej jakości usługi. Będzie to niewątpliwie doskonały krok do nawiązania przez Państwa nowych i umocnienia istniejących już kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi.

Statystyka za rok 2016:

- ✓ **1 828** wystawców z **54 krajów**
- ✓ **158 237 m²** powierzchni wystawienniczej w 19 halach
- ✓ **260 165** odwiedzających z **183 krajów**
- ✓ **1 824** dziennikarzy z **73 krajów**
- ✓ **6** głównych sektorów tematycznych

Profil WYSTAWCÓW:

- przygotowanie do druku (systemy, urządzenia, oprogramowanie)
- druk

Profil ODWIEDZAJĄCYCH:

- branża opakowaniowa
- branża poligraficzna
- wydawnictwa i domy prasowe

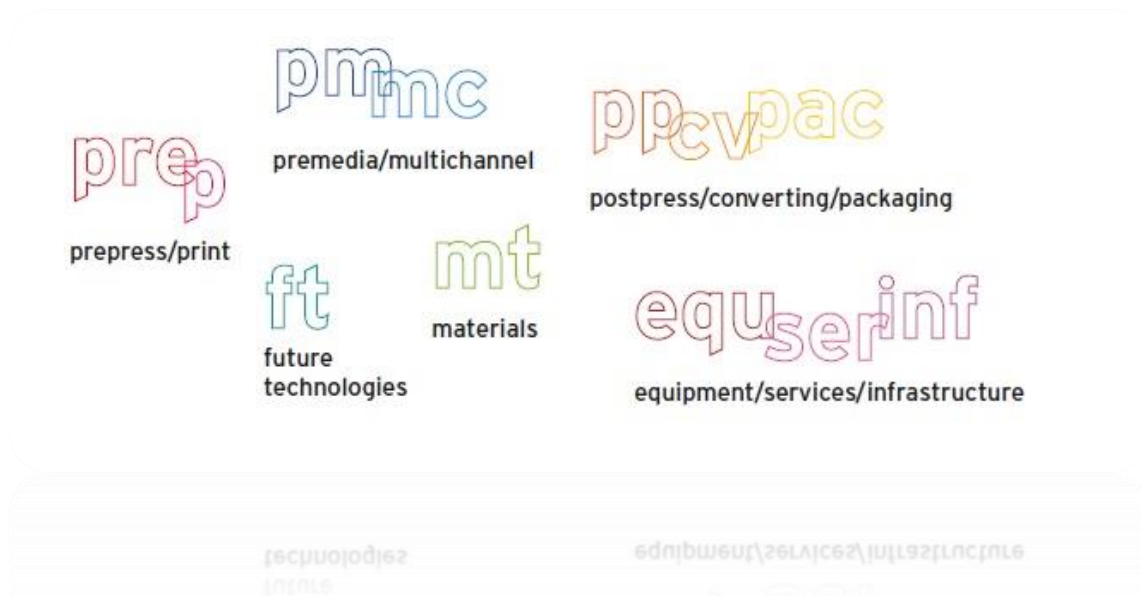
(maszyny, urządzenia sprzęt wspomagający)

- introligatorstwo
- obróbka papieru w tym opakowania
- materiały i artykuły konsumpcyjne
- wydawnictwa elektroniczne
- technologie DTP
- usługi

- drukarnie
- introligatornie

6 głównych sektorów tematycznych targów drupa 2016

- Pre-press / Print
- Pre-media / Multichannel
- Post-press / Converting / Packaging
- Future Technologies
- Materials
- Equipment / Services / Infrastructure



Koszty indywidualnego udziału w targach drupa 2020 kształtują się następująco:

POWIERZCHNIA: (wewnątrz hali wystawienniczej, bez zabudowy)	Koszt (netto)
pierwsze 50 m² (od 1m ² do 50m ²)	385 EUR/m²
kolejne 50m² (od 51m ² do 100m ²)	370 EUR/m²
kolejne 400 m² (od 101m ² do 500m ²)	355 EUR/m²
każdy kolejny m² powyżej 500 m² (od 501 m ²)	340 EUR/m²
POWIERZCHNIA OTWARTA (poza halą wystawienniczą, bez zabudowy)	Koszt (netto)
powierzchnia poza halą wystawienniczą	230 EUR/m²
ZABUDOWA (max. do 50 m ²)	Koszt (netto)
D1 (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	99 EUR/m²
S3 (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	118 EUR/m²
C1 (stoisko otwarte z 1 lub 2 stron)	149 EUR/m²
OPŁATY OBOWIĄZKOWE	Koszt (netto)
opłata medialna (wpis w katalogu targów, system KATI)	550 EUR
AUMA (opłata na rzecz niemieckiej organizacji targowej)	0,60 EUR/m²
przedpłata techniczna (depozyt rozliczany po zakończeniu targów)	40 EUR/m²
OPŁATY DODATKOWE	Koszt (netto)
opłata dla współwystawcy	2 500 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach przed przydziałem powierzchni wystawienniczej)	1 800 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach po otrzymaniu powierzchni wystawienniczej)	100% kosztów uczestnictwa w targach

Minimalna powierzchnia wystawiennicza	20 m²
----------------------------------------------	-------------------------

TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ	31.10.2018
-----------------------------------	-------------------



Jak wziąć udział w targach drupa 2020 ?

➤ **zgłoszenie firmy do udziału w targach**

Wypełnij on-line formularz zgłoszenia do udziału w targach, który jest zamieszczony na oficjalnej stronie [www targów drupa 2020](http://www.drupa.com) (www.drupa.com) – strona główna targów – *Register as exhibitor now! – Online application*

Dostępne są dwa formularze:

- dla „starego wystawcy”, gdzie do zalogowania służą dane z poprzedniej edycji targów. W tym wypadku targów drupa 2016. Takie zgłoszenie często nie wymaga już podpisu i pieczętki. Jest wiążące po wyjściu z systemu.

Opcja – Online application for exhibitors of drupa 2016

http://www.drupa.com/cgi-bin/md_drupa/lib/pub/tt.cgi/Online_application.html?oid=30752&lang=2&ticket=g_u_e_s_t

- dla „nowego wystawcy”, gdzie procedura wymaga wydrukowania, podpisania i podstemplowania formularza a następnie odesłania do organizatora

Opcja - Online application for new exhibitors

https://application.messe-duesseldorf.de/drupa/php/steps.php?txt_art_anmeldung=ZUAU&lang=2

Przechodząc przez kolejnych 5 kroków będziesz poproszony o podanie dokładnych danych firmy, w tym europejskiego nr VAT, danych osób odpowiedzialnych za przygotowanie udziału firmy w targach, danych do faktur, a co najważniejsze oczekiwań dotyczących zamawianej powierzchni wystawienniczej – wymiaru powierzchni, jej rodzaju, kwestii związanych z zabudową powierzchni wystawienniczej. Dodatkowo poproszony zostaniesz o uzupełnienie informacji dotyczących profilu działalności Twojej firmy /tw. grup branżowych/.

W kroku 5 Twój formularz zostanie wygenerowany jako plik pdf.

Kompletnie wypełniony formularz zostanie automatycznie przesłany do systemu Messe Düsseldorf GmbH (organizatora targów drupa) i zostanie mu nadany indywidualny numer ID.

W celu potwierdzenia swojego zgłoszenia wydrukuj, podpisz, podstempluj pieczętką firmową i wyślij formularz zgłoszenia do organizatora faksem lub mailem – wszystkie dane znajdziesz na pierwszej stronie dokumentu, w prawym górnym rogu. Warto również wysłać do organizatora targów oryginały formularzy zgłoszenia.

➤ **warunki uczestnictwa w targach**

Przed zgłoszeniem udziału firmy w targach uprzejmie proszę o zapoznanie się z warunkami uczestnictwa, które jako plik formatu PDF są opublikowane w pierwszym kroku procedury rejestracyjnej.

Krok 1 – INSTRUCTIONS.

➤ **deadline 31.10.2018**

Pamiętaj, aby wysłać dokumenty zgłoszenia do udziału w targach w terminie wyznaczonym przez organizatora jako „deadline” – taką datę znajdziesz w pierwszym kroku rejestracji online. Dotrzymanie tego terminu jest gwarancją uwzględnienia Twojej firmy w procesie przydzielania powierzchni wystawienniczej. Zgłoszenia otrzymane po terminie również są rozpatrywane, jednak pierwszeństwo mają firmy zgłoszone na czas.

➤ **potwierdzenie otrzymania Twojego zgłoszenia**

O dotarciu zgłoszenia Twojej firmy do udziału w targach zostaniesz pisemnie poinformowany przez pracowników Exhibitor Service (dział obsługi wystawców). W otrzymanym piśmie zostanie również podany przybliżony termin przydziału powierzchni wystawienniczej dla Twojej firmy oraz terminy realizacji poszczególnych działań marketingowych związanych z targami.

➤ **przydział powierzchni wystawienniczej**

O przydziale powierzchni wystawienniczej zostaniesz poinformowany pisemnie. Konkretna propozycja lokalizacji stoiska zostanie przesłana mailowo lub pocztą. W otrzymanym dokumencie znajdziesz informacje o hali, w której będzie ulokowane stoisko, powierzchni stoiska i jego wymiarach oraz informacje techniczne dot. samej hali.

Będziesz poproszony również o akceptację zaproponowanego miejsca.

Wszelkie wątpliwości dot. otrzymanej propozycji lokalizacji stoiska, jego powierzchni czy wymiarów powinny być niezwłocznie przekazane bezpośrednio do organizatora targów lub jego biura

przedstawicielskiego w Warszawie. Ma to na celu przygotowanie (w miarę możliwości) nowej propozycji lokalizacji stoiska, która będzie uwzględniała Twoje ewentualne uwagi.

Bywa, że zaproponowana lokalizacja jest jedyną, jaką możesz otrzymać na targach.

Potwierdzenie przydziału powierzchni na targach wraz z pismem przewodnim i danymi do logowania do systemu *OOS (Online Order System)* otrzymasz maile.

➤ **zabudowa stoiska**

Musisz zdecydować, jak będzie wyglądała Twoja ekspozycja i zadbać o wizualną stronę otrzymanej powierzchni wystawienniczej. I tu masz do wyboru kilka opcji:

- możesz skorzystać z jednego z kilku modeli zabudowy standardowej oferowanej przez organizatora targów, które znajdziesz w dokumencie o nazwie „Standard Stand Construction”.
- organizator targów oddaje do dyspozycji wystawców również specjalny, interaktywny konfigurator indywidualnej zabudowy targowej, za pomocą którego samodzielnie przygotujesz i wycenisz projekt swojego stoiska (<http://configurator.messe-duesseldorf.de/pl>)
- możesz przygotować zabudowę według własnego, indywidualnego projektu i skorzystać z usług firm specjalizujących się w projektowaniu i budowie stoisk na targach.

➤ **ServiceCompass (sektor dostępny od stycznia 2019)**

Wchodząc w zakładkę *Exhibitor*, znajdziesz zakładkę *ServiceCompass* - to specjalny dział, z zasobów którego mogą korzystać wyłącznie firmy będące wystawcami na targach **drupa 2020**. Znajdują się w nim dokumenty zawierające dodatkowe informacje i wskazówki dot. udziału w targach – regulacje ruchu pojazdów kołowych w okresie zabudowy, trwania targów, jak również w czasie demontażu, czy dokładne godziny zabudowy/demontażu na targach. W pod-zakładkach znajdziesz również formularze, za pomocą których, jako wystawca, będziesz mógł złożyć dodatkowe zamówienia.

W panelu tym znajdziesz formularze, które pozwolą Ci przygotować wpis Twojej firmy do katalogu targów, złożyć zamówienia np. na dodatkowe wyposażenie stoiska; dodatkowe usługi typu serwis sprzętający, cateringowy czy prasowy; usługi techniczne typu podłączenie prądu, wody, sprężonego powietrza; dodatkowy personel; dodatkowe identyfikatory dla obsługi stoiska, karty parkingowe, zaproszenia dla odwiedzających itd.

Zamówienia możesz składać:

- *tradycyjnie* tj. ściągnąć ze strony targów odpowiedni formularz w formacie .pdf, wydrukować go, wypełnić, podpisać, podstemplować i wysłać faksem bądź mailem na wskazany na nim numer faksu/adres e-mail.

- *on-line* – w tym celu musisz się zalogować do Online Order System (OOS - www.oos.messe-duesseldorf.de), do którego wcześniej otrzymasz od organizatora indywidualny login i hasło. Teraz odszukaj interesujący Cię formularz, wypełnij go w komputerze i zatwierdź zamówienie. Twoje zamówienie automatycznie zostanie zarejestrowane w systemie i od razu podliczone. Na bieżąco będziesz miał także podgląd do aktualnego stanu Twoich zamówień.

Co ważne, możesz się również za pomocą danych do systemu OOS zalogować na stronie targów i uzupełnić swój profil firmy, który w katalogu wystawców będzie dostępny dla wszystkich odwiedzających targi.

Zaplanować możesz spotkania i wydarzenia na stoisku, przedstawić swoje produkty i nowości, a nawet bezpłatnie zamieścić press release na stronie targów. Pobrać również możesz zindywidualizowane logo targów z Twoim numerem stoiska i hali.

➤ ***płatność za udział w targach***

Przed przyjazdem na targi wszystkie otrzymane od organizatora faktury z tytułu Twojego udziału w targach powinny zostać opłacone. Zanim pojawisz się na stoisku w Düsseldorfie otrzymasz ich kilka. W następującej kolejności:

1. Faktura: powierzchnia wystawiennicza + opłata Multimedialna (podstawowy wpis do katalogu targów) + opłata na rzecz organizacji targowej AUMA oraz ewentualnie opłata za zamówioną zabudowę standardową
2. Faktura: przedpłata techniczna /czyli zaliczka na rzecz dodatkowych zamówień i zużycia mediów, rozliczana po targach/
3. Minimum 6 tygodni po targach otrzymasz również od organizatora fakturę końcową, w której zostaną rozliczone wszystkie złożone przez Ciebie zamówienia i wniesione dotychczas wpłaty. Zostanie ustalona ostateczna kwota dopłaty / nadpłaty z tytułu udziału w targach.

W przypadku dopłaty będziesz musiał dokonać kolejnej płatności na rzecz organizatora targów i w ten sposób zamknąć rozliczenia z organizatorem.

W przypadku nadpłaty otrzymasz zwrot nadpłaconej kwoty. W zależności od Twojej decyzji zwrot nadpłaconej kwoty zostanie dokonany jako przelew na konto bankowe lub jako czek do realizacji.

Na każdym etapie Twoich przygotowań do udziału w targach możesz skorzystać z opinii, doświadczenia i pomocy pracowników polskiego przedstawicielstwa targów **drupa** w Warszawie. Do nas możesz kierować swoje pytania dot. przygotowań do udziału w targach. W biurze firmy można otrzymać: aktualne informacje i materiały dot. targów, formularze zgłoszeniowe, informacje o warunkach uczestnictwa, a także rozprowadzane w systemie przedsprzedaży bilety wstępu i katalogi targów, informacje dot. miasta Düsseldorf (podróż, hotele, komunikacja).

Jesteśmy do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00

www.drupa.com

Zapraszamy na Targi!



Julia Malinowska

Sales & Marketing Assistant

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo targów w Messe Düsseldorf GmbH
ul. Kazachska 1/57
02-999 Warszawa
tel. 0048 22 855 24 90, 642 24 99
fax 0048 22 855 47 88

targi@as-messe.pl www.as-messe.pl

NIP: 951 21 11 658
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000193552
Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN