



Szanowni Państwo,

Firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. – wyłączone przedstawicielstwo na Polskę niemieckiej spółki targowej *Messe Düsseldorf GmbH* ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w charakterze wystawcy w:

Międzynarodowych Targach Technologii w Handlu EuroCIS 2018

których najbliższa edycja odbędzie się w Düsseldorfie/Niemcy

w dniach **27 lutego – 01 marca 2018 r.**

W handlu liczą się wydajne systemy informatyczne, szybkie i niezawodne sposoby komunikacji oraz skuteczne metody zabezpieczania towarów. Specjaliści działający w tym sektorze muszą więc na bieżąco śledzić procesy optymalizacyjne dostępnych produktów, jak również szukać informacji o najnowszych rozwiązaniach technologicznych. Dlatego też targi **EuroCIS** stanowią dla nich optymalną platformę informacji i są niepowtarzalnym źródłem wiedzy dla firm działających w handlu oraz sektorze dóbr konsumpcyjnych.

Targi **EuroCIS** stanowią jeden z czterech segmentów największych na świecie targów inwestycyjnych w handlu – **EuroShop**. W tym roku odbyły się razem z targami **EuroShop 2017** i cieszyły się ogromnym zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i odwiedzających. Najbliższa edycja targów **EuroCIS** odbędzie się w pod koniec lutego 2018 roku i będzie to samodzielna impreza targowa.

Statystyki za rok 2016:

- ✓ **411** wystawców z **29** krajów;
- ✓ **10,400** odwiedzających z **74** krajów;
- ✓ **10,800 m²** powierzchni wystawienniczej netto zarezerwowanej przez wystawców

Profil WYSTAWCÓW:

- systemy kasowe i rozwiązania checkout
- systemy wagowe
- gospodarka magazynowa i zarządzanie łańcuchem dostaw (Supply Chain Management)
- systemy płatności
- integracja wielkanałowa (Multi Chanel)
- handel elektroniczny (E-Commerce)
- rozwiązania mobilne
- analityka biznesowa (business Intelligence)
- rozwiązania cyfrowe in-store
- zapobieganie stratom (Loss Prevention)
- technika bezpieczeństwa pracy
- planowanie personelu i systemy prognozowania
- bezpieczeństwo budynków
- systemy zbiórki zużytych opakowań po napojach
- rozwiązania z zakresu przetwórstwa żywności (Food Processing)

Profil ODWIEDZAJĄCYCH:

- przedstawiciele sektorów handlu detalicznego food i non-food ze wszystkich branż
- handel hurtowy
- gastronomia systemowa i rozrywkowa
- sprzedaż wysyłkowa i handel w internecie
- sektor bezpieczeństwa i IT
- przemysł konsumpcyjny
- banki i usługi finansowe



Minimalne koszty indywidualnego udziału w targach EuroCis kształtują się następująco:

POWIERZCHNIA: (wewnątrz hali wystawienniczej, bez zabudowy)	KOSZTY netto
powierzchnia otwarta z 1 strony	227 EUR/m ²
powierzchnia otwarta z 2 stron	236 EUR/m ²
powierzchnia otwarta z 3 stron	242 EUR/m ²
powierzchnia otwarta z 4 stron	248 EUR/m ²
POWIERZCHNIA: (na terenie otwartym-poza halą wystawienniczą, bez zabudowy)	KOSZTY netto
powierzchnia na terenie otwartym	100 EUR/m ²
ZABUDOWA STANDARDOWA	KOSZTY netto
SYSTEM D (dla stoisk otwartych z 1 lub 2 stron)	109 EUR/m ²
Maxima (dla stoisk otwartych z 1 lub 2 stron)	135 EUR/m ²
STAR (dla stoisk otwartych z 1 lub 2 stron)	163 EUR/m ²
OPLĄTY OBOWIĄZKOWE	KOSZTY netto
opłata medialna (wpis w katalogu targów, system KATI)	380 EUR
AUMA (opłata na rzecz niemieckiej organizacji targowej)	0,60 EUR/m ²
przedpłata techniczna (depozyt na poczet zamawianych usług targowych, rozliczany 6 tygodni po zakończeniu targów)	min. 25 EUR/m ²
OPLĄTY DODATKOWE	KOSZTY netto
opłata za współwystawcę	800 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach przed przydziałem powierzchni wystawienniczej)	1 800 EUR
opłata za wycofanie się z udziału w targach (rezygnacja z udziału w targach po otrzymaniu powierzchni wystawienniczej)	100% kosztów otrzymanej powierzchni wystawienniczej + ewentualnie zabudowy
opłata za rezygnację z zabudowy	wysokość opłaty uzależniona od terminu rezygnacji z usługi

minimalna powierzchnia wystawiennicza

9 m²



**TERMIN
NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ**

01.09.2017



Więcej informacji o warunkach i zasadach uczestnictwa w targach **EuroCIS 2018** uzyskają Państwo w biurze polskiego przedstawicielstwa targów lub w oficjalnym serwisie internetowym:

www.eurocis.com

Zapraszamy na Targi!

Z poważaniem,
Dominika Leksa-Sowińska
Sales & Marketing Assistant

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo targów w Messe Düsseldorf GmbH
ul. Kazachska 1/57
02-999 Warszawa
tel. 0048 22 855 24 90, 642 24 99
fax 0048 22 855 47 88

NIP: 951 21 11 658
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000193552
Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN

biuro@as-messe.pl

www.as-messe.pl

Jak wziąć udział w targach EuroCIS 2018 ?

➤ *zgłoszenie firmy do udziału w targach*

Wypełnij on-line formularz zgłoszenia do udziału w targach, który jest zamieszczony na oficjalnej stronie www targów **EuroCIS 2018** (www.eurocis.com) – dział: *Exhibitor Service – Online Application*.

Przechodząc przez kolejnych 5 kroków będziesz poproszony o podanie dokładnych danych firmy, w tym europejskiego nr VAT, danych osób odpowiedzialnych za przygotowanie udziału firmy w targach, danych do faktur, a co najważniejsze oczekiwań dotyczących zamawianej powierzchni wystawienniczej – wymiaru powierzchni, jej rodzaju, kwestii związanych z zabudową powierzchni wystawienniczej. Dodatkowo poproszony zostaniesz o uzupełnienie informacji dotyczących profilu produkcji Twojej firmy /tw. grup branżowych/.

W kroku 5 Twój formularz zostanie wygenerowany w pliku pdf.

Kompletnie wypełniony formularz zostanie automatycznie przesłany do systemu Messe Düsseldorf GmbH (organizatora targów EuroCIS) i zostanie mu nadany indywidualny numer ID.

W celu potwierdzenia swojego zgłoszenia wydrukuj, podpisz, podstempluj pieczętką firmową i wyślij formularz zgłoszenia do organizatora faksem lub mailem – wszystkie dane znajdziesz na

pierwszej stronie dokumentu, w prawym górnym rogu. Warto również wysłać do organizatora targów oryginały formularzy zgłoszenia.

Dostępne są dwa formularze:

- dla „starego wystawcy” (firma uczestniczyła w targach EuroCIS w 2015 roku), gdzie do zalogowania służą dane z poprzedniej edycji targów. Takie zgłoszenie często nie wymaga już podpisu i pieczętki. Jest wiążące po wyjściu z systemu.

Online Application for exhibitors of EuroCIS 2017 or EuroShop 2017

- dla „nowego wystawcy” (firma uczestniczy w targach EuroCIS po raz pierwszy), gdzie procedura wymaga wydrukowania, podpisania i podstemplowania formularza a następnie odesłania do organizatora

Online Application for new exhibitors

➤ ***deadline***

Pamiętaj, aby wysłać dokumenty zgłoszenia do udziału w targach w terminie wyznaczonym przez organizatora jako „deadline” – taką datę znajdziesz w pierwszym kroku rejestracji online. Dotrzymanie tego terminu jest gwarancją uwzględnienia Twojej firmy w procesie przydzielania powierzchni wystawienniczej. Zgłoszenia otrzymane po terminie również są rozpatrywane, jednak pierwszeństwo mają firmy zgłoszone na czas.

Termin nadsyłania zgłoszeń do udziału w targach EuroCIS 2018 – **01.09.2017**

➤ ***potwierdzenie otrzymania Twojego zgłoszenia***

O dotarciu zgłoszenia Twojej firmy do udziału w targach zostaniesz pisemnie poinformowany przez pracowników Exhibitor Service (dział obsługi wystawców). W otrzymanym piśmie zostanie również podany przybliżony termin przydziału powierzchni wystawienniczej dla Twojej firmy oraz terminy realizacji poszczególnych działań marketingowych związanych z targami.

➤ **przydział powierzchni wystawienniczej**

O przydziale powierzchni wystawienniczej zostaniesz poinformowany pisemnie. Na Twoje biurko trafi konkretna propozycja lokalizacji stoiska. W otrzymanym dokumencie znajdziesz informacje o hali, w której będzie ulokowane stoisko, powierzchni stoiska i jego wymiarach oraz informacje techniczne dot. samej hali.

Będziesz poproszony również o akceptację zaproponowanego miejsca.

Wszelkie wątpliwości dot. otrzymanej propozycji lokalizacji stoiska, jego powierzchni czy wymiarów powinny być niezwłocznie przekazane bezpośrednio do organizatora targów lub jego biura przedstawicielskiego w Warszawie. Ma to na celu przygotowanie (w miarę możliwości) nowej propozycji lokalizacji stoiska, która będzie uwzględniała Twoje ewentualne uwagi.

Bywa, że zaproponowana lokalizacja jest jedyną, jaką możesz otrzymać na targach.

Potwierdzenie przydziału powierzchni na targach wraz z pismem przewodnim i danymi do logowania do systemu *OOS (Online Order System)* otrzymasz pocztą.

➤ **zabudowa stoiska**

Musisz zdecydować, jak będzie wyglądała Twoja ekspozycja i zadbać o wizualną stronę otrzymanej powierzchni wystawienniczej. I tu masz do wyboru kilka opcji:

- możesz skorzystać z jednego z kilku modeli zabudowy standardowej oferowanej przez organizatora targów, które znajdziesz w formularzu „Standard Stand Construction”
- organizator targów oddaje do dyspozycji wystawców również specjalny, interaktywny konfigurator indywidualnej zabudowy targowej, za pomocą którego samodzielnie przygotujesz i wycenisz projekt swojego stoiska (<http://configurator.messe-duesseldorf.de/pl>)
- możesz przygotować zabudowę według własnego, indywidualnego projektu i skorzystać z usług firm specjalizujących się w projektowaniu i budowie stoisk targów.

Wchodząc w zakładkę *Exhibitor Service*, po lewej stronie w pasku zakładek znajdziesz sektor *Service Compass* - to specjalny dział, z zasobów którego mogą korzystać wyłącznie firmy będące wystawcami na targach **EuroCIS 2016**. Znajdują się w nim dokumenty zawierające dodatkowe informacje i wskazówki dot. udziału w targach – regulacje ruchu pojazdów kołowych w okresie zabudowy, trwania targów, jak również w czasie demontażu, czy dokładne godziny zabudowy/demontażu na targach. W pod-zakładkach znajdziesz również formularze, za pomocą których, jako wystawca, będziesz mógł złożyć dodatkowe zamówienia.

W panelu tym znajdziesz formularze, które pozwolą Ci przygotować wpis Twojej firmy do katalogu targów, złożyć zamówienia np. na dodatkowe wyposażenie stoiska; dodatkowe usługi typu serwis sprząający, cateringowy czy prasowy; usługi techniczne typu podłączenie prądu, wody, sprężonego powietrza; dodatkowy personel; dodatkowe identyfikatory dla obsługi stoiska, karty parkingowe, zaproszenia dla swoich gości itd.

Zamówienia możesz składać:

- *on-line* – w tym celu musisz się zalogować do Online Order System (OOS - www.oos.messe-duesseldorf.de), do którego wcześniej otrzymasz od organizatora indywidualny login i hasło. Teraz odszukaj interesujący cię formularz, wypełnij go w komputerze i zatwierdź zamówienie. Twoje zamówienie automatycznie zostanie zarejestrowane w systemie i od razu podliczone. Na bieżąco będziesz miał także podgląd do aktualnego stanu Twoich zamówień.

Co ważne, możesz się również za pomocą danych do systemu OOS zalogować na stronie targów i uzupełnić swój profil firmy, który w katalogu wystawców będzie dostępny dla wszystkich odwiedzających targi.

Zaplanować możesz spotkania i wydarzenia na stoisku, przedstawić swoje produkty i nowości, a nawet bezpłatnie zamieścić press release na stronie targów. Pobrać również możesz indywidualizowane logo targów z Twoim numerem stoiska i hali.

➤ **płatność za udział w targach**

Przed przyjazdem na targi wszystkie otrzymane od organizatora faktury z tytułu Twojego udziału w targach powinny zostać opłacone. Zanim pojawisz się na stoisku w Düsseldorfie otrzymasz ich kilka. W następującej kolejności:

1. Faktura: powierzchnia wystawiennicza + opłata Multimedialna (podstawowy wpis do katalogu targów) + opłata na rzecz organizacji targowej AUMA oraz ewentualnie opłata za zamówioną zabudowę standardową
2. Faktura: przedpłata techniczna /czyli zaliczka na rzecz dodatkowych zamówień i zużycia mediów, rozliczana po targach/
3. Na minimum 6 tygodni po targach otrzymasz również od organizatora fakturę końcową, w której zostaną rozliczone wszystkie złożone przez Ciebie zamówienia i wniesione dotychczas wpłaty. Zostanie ustalona ostateczna kwota dopłaty / nadpłaty z tytułu udziału w targach.

W przypadku dopłaty będziesz musiał dokonać kolejnej płatności na rzecz organizatora targów i w ten sposób zamknąć rozliczenia z organizatorem.

W przypadku nadpłaty otrzymasz zwrot nadpłaconej kwoty. W zależności od Twojej decyzji zwrot nadpłaconej kwoty zostanie dokonany jako przelew na konto bankowe lub jako czek do realizacji.

➤ **POMOC I KONSULTACJE**

Na każdym etapie przygotowań do udziału w targach służymy Państwu wsparciem i fachową poradą. Zapraszamy do kontaktu telefonicznego oraz mailowego, jak i również do naszego biura na tzw. **konsultacje indywidualne**, w trakcie których odpowiemy na wszystkie pytania dot. przygotowywanego przez Państwa udziału w targach. W trakcie spotkań indywidualnych pomożemy Państwu przeanalizować dokumenty zgłoszenia na targi, omówimy warunki uczestnictwa w targach oraz służymy pomocą w wyjaśnieniu kwestii technicznych i organizacyjnych.

W celu umówienia spotkania prosimy o kontakt pod numerem telefonu: +48 22 855 24 90.

Jesteśmy do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30 – 17:00

Dominika Leksa-Sowińska

Sales & Marketing Assistant

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo targów w Messe Düsseldorf GmbH

ul. Kazachska 1/57

02-999 Warszawa

tel. 0048 22 855 24 90, 642 24 99

fax 0048 22 855 47 88

NIP: 951 21 11 658

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000193552

Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN