



interpack

PROCESSING & PACKAGING

ПРОЦЕССИНГ & ПАККАВАНІЕ

7^{TO} 13 MAY 2020
DÜSSELDORF

D02255DOK1

Szanowni Państwo,

Jako wyłączone przedstawicielstwo niemieckiego organizatora targów, firmy **Messe Düsseldorf GmbH** na Polskę mam zaszczyt zaprosić Państwa do wzięcia udziału w wiodących w swojej branży:

**MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH MASZYN PAKUJĄCYCH,
PAKOWANIA I MASZYN CUKIERNICZYCH**



Których najbliższa edycja będzie miała miejsce w **Düsseldorfie/Niemcy**

w dniach **7 – 13 maja 2020 roku**

Targów interpack z pewnością nie trzeba nikomu przedstawiać, to największe i najważniejsze w branży opakowaniowej targi na świecie. Miejsce spotkań najistotniejszych firm sektora opakowaniowego, to platforma wymiany myśli i innowacji w zakresie maszyn pakujących, materiałów opakowaniowych oraz komponentów do produkcji opakowań dla przedstawicieli z całego świata. Interpack oferując pełne spektrum najnowszych technologii, zastosowań i nowatorskich rozwiązań, co 3 lata zrzesza tysiące krajowych, jak i zagranicznych wystawców oraz zwiedzających. 50-letnia historia targów ugruntowała ich pozycję, jako międzynarodowe forum wymiany myśli technologicznej i nowatorskich rozwiązań dla branży opakowaniowej.

Tematyka targów interpack obejmuje m.in. sektory:

- Maszyn i urządzeń pakujących
- Materiałów opakowaniowych, opakowań, etykiet, środków pomocniczych do znakowania
- Maszyn i urządzeń dla branży cukierniczej (produkcji i maszyn pomocniczych) oraz farmaceutycznej
- Usług – prasy branżowej, instytucji badawczo-naukowych oraz organizacji branżowych

Targi interpack 2017 w liczbach:

- 19 hal wystawienniczych
- 178 131 m² powierzchni wystawienniczej netto
- 2866 wystawców
- 170 899 odwiedzających
- 50 wystawców z Polski

Lista polskich wystawców targów interpack 2017:

Aniflex Sp.J

ATM Group

Bech Packaging Sp. z o.o.

Bogucki Folie Sp. z o.o. Sp.k.

Cast Sp. J

CDM Sp. z o.o.

COFFEE Service Sp. z o.o.

Dalpo Sp. z o.o.

Dantom Sp. z o.o.

Dekofilm Polska Sp. z o.o.

Dot2Dot S.A.

Druk Markuszewscy Sp. z o.o.

Elplast Sp. z o.o.

Etisoft Sp. z o.o.

Eurocast Sp. z o.o.

Pablo Sp. z o.o.

Fabryka Opakowań Kosmetycznych POLLENA S.A.

Fano S p. z o.o.

Flex Films Europa Sp. z o.o.

FLEXPOL Sp. z o.o.

Plast-Box S.A.

Polpak Sp. z o.o.

PPH Aba Sp. z o.o.

Rafiz Strygner i Dyczkowscy Sp.j.

Tex Year Europe Sp. z o.o.

Retnig

PPH Wilk Sp. z o.o.

Schur Flexibles Poland Sp. z o.o.

Supravis Group S.A.

Radpak Sp. z o.o.

Formika Sp. z o.o.

Gekoplast S.A.

Hellopak Sp.j.

Ice Group Sp. z o.o.

Kram FC Sp. z o.o.

Lege Opakowania Sp. z o.o.

Lonzapet Polska Sp. z o.o.

Mastrepress S.A.

Rosiński Packaging Sp. z o.o.

Solaris Laser S.A.

Unilogo Sp. z o.o.

Toolco

Zakłady Chemiczne NITRO-CHEM S.A.

Urlinski

Veroni

Zigler Polska Sp. z o.o.

ZPO Opakomet Sp. z o.o.

Cennik udziału w targach:

POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA (bez zabudowy)	KOSZT (netto)
Szeregowa – otwarta z 1 strony	285 EUR/m ²
Narożna – otwarta z 2 stron	299 EUR/m ²
Półwyspowa – otwarta z 3 stron	309 EUR/m ²
Wyspowa – otwarta z 4 stron	318 EUR/m ²
Powierzchnia otwarta (poza halą wystawienniczą)	195 EUR/m ²
Zabudowa Standardowa	
A1	98 Euro/m ²
S3	128 Euro/m ²
B4	146 Euro/m ²
Opłaty obowiązkowe:	
KOSZT (netto)	
Opłata multimedialna (wpis standardowy do katalogów targowych – katalog w formie drukowanej i katalog internetowy, wpis do elektronicznego systemu informacji odwiedzających - KATI)	500 EUR
Opłata na rzecz niemieckiej organizacji targowej AUMA	0,60 EUR / m ²
Przedpłata techniczna (zaliczka na rzecz zużycia mediów i dodatkowych zamówień. Rozliczana po zakończeniu targów)	25 EUR/m ²
Opłata dla podwystawcy	1 950 EUR
Kara za wycofanie się z udziału przed przydziałem powierzchni	1 950 EUR

WAŻNE:

- Minimalna możliwa do zamówienia powierzchnia to **20 m²**
- Deadline nadsyłania zgłoszeń: **28 lutego 2019***

*zgłoszenie po terminie skutkuje wpisaniem na listę oczekujących do uczestnictwa i nie daje gwarancji przydziału powierzchni na targach



Jak wziąć udział w targach interpack? - czyli „Interpack step-by-step”-

1. Zgłoszenie firmy do udziału w targach

Wypełnij on-line formularz zgłoszenia na targi, który jest zamieszczony na oficjalnej stronie www targów interpack 2020 (www.interpack.com) – dział „Exhibitor” → zakładka „Become an exhibitor”

Przechodząc przez kolejnych 5 kroków będziesz poproszony o podanie dokładnych danych firmy, danych osób odpowiedzialnych za przygotowanie udziału firmy w targach, dane do faktur, a co najważniejsze o dane dot. zamawianej powierzchni wystawienniczej.

Kompletnie wypełniony formularz zostanie automatycznie przesłany do systemu Messe Düsseldorf GmbH (organizatora targów interpack) i zostanie mu nadany indywidualny numer ID.

W celu potwierdzenia swojego zgłoszenia wydrukuj, podpisz, podstempluj pieczętką firmową i wyślij formularz zgłoszenia do organizatora faksem lub mailem – wszystkie dane znajdziesz na pierwszej stronie dokumentu, w prawym górnym rogu.

2. Deadline **28 LUTEGO 2019 (!)**

Pamiętaj aby wysłać dokumenty zgłoszenia na targi w terminie wyznaczonym przez organizatora jako deadline. Jest to gwarancją wzięcia Twojej firmy w procesie rekrutacyjnym, a co za tym idzie w procesie przydzielania powierzchni wystawienniczej. Jeśli podjąłeś decyzję dot. wzięcia udziału w targach na TAK nie zwlekaj z wysłaniem formularzy zgłoszenia. W tym przypadku ma zastosowanie powiedzenie „Kto pierwszy ten lepszy”.

3. Potwierdzenie otrzymania Twojego zgłoszenia

O dotarciu zgłoszenia Twojej firmy na targi zostaniesz pisemnie poinformowany przez pracowników „Exhibitor Service” (dział obsługi wystawców). W otrzymanym piśmie zostanie również podany

przybliżony termin przydziału powierzchni wystawienniczej dla Twojej firmy oraz terminy realizacji poszczególnych działań marketingowych związanych z targami.

4. Przydział powierzchni wystawienniczej

O przydziale powierzchni wystawienniczej dla Twojej firmy zostaniesz poinformowany pisemnie. Konkretna propozycja lokalizacji Twojego stoiska zostanie przesłana mailowo lub pocztą. W otrzymanym dokumencie znajdziesz informacje o hali, w której będzie ulokowane stoisko, powierzchni stoiska i jego wymiarach oraz informacje techniczne dot. samej hali.

Będziesz poproszony również o akceptację zaproponowanego miejsca.

Wszelkie wątpliwości dot. otrzymanej propozycji lokalizacji stoiska, jego powierzchni czy wymiarów powinny być niezwłocznie przekazane bezpośrednio do organizatora targów lub jego biura przedstawicielskiego w Warszawie. Ma to na celu przygotowanie (w miarę możliwości) nowej propozycji lokalizacji stoiska, która będzie uwzględniała Twoje ewentualne uwagi.

5. Zabudowa stoiska

Musisz zdecydować jak będzie wyglądała Twoja ekspozycja i zadbać o wizualną stronę otrzymanej powierzchni wystawienniczej. I tu masz do wyboru kilka opcji.

Możesz skorzystać z jednego z kilku modeli zabudowy standardowej oferowanej przez organizatora targów lub przygotować zabudowę według indywidualnego projektu i skorzystać z usług specjalistycznych firm.

Organizator targów oddaje do dyspozycji wystawców również specjalny, interaktywny konfigurator zabudowy targowej, za pomocą którego samodzielnie przygotujesz i wycenisz projekt swojego stoiska.

<http://configurator.messe-duesseldorf.de/pl>

Wszystko zależy od Twoich założeń oraz możliwości budżetowych.



Przykładowa zabudowa standardowa oferowana przez Messe Düsseldorf GmbH, model P1

6. ServiceCompass (dostępny dla wystawców)

„ServiceCompass” to specjalny dział, z zasobów którego mogą korzystać wyłącznie firmy będące wystawcami na targach interpack. Znajdują się w nim dokumenty zawierające dodatkowe informacje i wskazówki dot. udziału w targach, jak również formularze, za pomocą których, jako wystawca będziesz mógł złożyć dodatkowe zamówienia.

W panelu tym znajdziesz formularze, które pozwolą Ci przygotować wpis Twojej firmy do katalogu targów, złożyć zamówienia np. na dodatkowe wyposażenie stoiska; dodatkowe usługi typu serwis sprzętający, cateringowy czy prasowy; usługi techniczne typu podłączenie prądu, wody, sprężonego powietrza; dodatkowy personel; dodatkowe identyfikatory dla obsługi stoiska czy karty parkingowe, itd.

Zamówienia możesz składać:

- **tradycyjnie** tj. ściągnąć ze strony odpowiedni formularz, wydrukować go, wypełnić, podpisać, podstemplować i wysłać faksem bądź mailem na wskazany na nim numer faksu/adres e-mail.
- **on-line** – w tym celu musisz się zalogować do Online Order System (OOS), do którego wcześniej otrzymasz od organizatora indywidualny login i hasło. Teraz odszukaj interesujący cię formularz, wypełnij go w komputerze i zatwierdź zamówienie. Twoje zamówienie automatycznie zostanie zarejestrowane w systemie i od razu podliczone. Na bieżąco będziesz miał także podgląd do aktualnego stanu Twoich zamówień.

7. Płatność za udział w targach

Przed przyjazdem na targi wszystkie otrzymane od organizatora faktury z tytułu Twojego udziału w targach powinny zostać opłacone. Zanim pojawisz się na stoisku w Düsseldorfie otrzymasz ich kilka. Najczęściej w następującej kolejności:

faktura: powierzchnia wystawiennicza + opłata Multimedialna + opłata na rzecz AUMA

faktura: przedpłata techniczna

Po targach otrzymasz faktury za zamówienia złożone na dodatkowe usługi. Otrzymasz również od organizatora fakturę końcową, w której zostaną rozliczone wszystkie złożone przez Ciebie do organizatora targów zamówienia i wniesione dotychczas wpłaty. Zostanie ustalona ostateczna kwota dopłaty / nadpłaty z tytułu udziału w targach.

W przypadku dopłaty będziesz musiał dokonać kolejnej płatności na rzecz organizatora targów i w ten sposób zamknąć rozliczenia z organizatorem.

W przypadku nadpłaty otrzymasz zwrot nadpłaconej kwoty. W zależności od Twojej decyzji zwrot nadpłaconej kwoty zostanie dokonany jako przelew na konto bankowe lub jako czek do realizacji.

8. Pomoc

Na każdym etapie Twoich przygotowań do udziału w targach możesz skorzystać z opinii, doświadczenia i pomocy pracowników polskiego przedstawicielstwa targów **interpack** w Warszawie. Do nas możesz kierować swoje pytania dot. przygotowań do udziału w targach **interpack**.

Słowniczek i przydatne linki:

ServiceCompass – system przeznaczony dla wystawców, za pomocą którego w łatwy i szybki sposób znajdą Państwo wszelkie dokumenty techniczne, formularze zamówień usług i elementów stoisk targowych.

Ścieżka: www.interpack.com – zakładka „Exhibitor” – „ServiceCompass”

Online Order System – internetowy system składania zamówień dla wystawców.

Ścieżka: www.interpack.com – zakładka „Exhibitor” – „ServiceCompass” – „Online Order System (OOS)”

Warunki uczestnictwa w targach:

Informacje techniczne:

* informacje w trakcie przygotowania przez organizatora

Checklist - harmonogram:

* informacje w trakcie przygotowania przez organizatora

Montaż i demontaż stoiska (szczegółowe godziny):

* informacje w trakcie przygotowania przez organizatora

Powyższe zestawienie zawiera wykaz tylko najważniejszych dokumentów.

Szczegółowe informacje znajdą Państwo w Warunkach Uczestnictwa w Targach („conditions of participation”) oraz Warunkach Technicznych („Technical Guidelines”).

Przegląd ważniejszych informacji:

Wyjazd na targi:

Zapraszamy Państwa do kontaktu ze współpracującym z A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. biurem podróży Business Travel www.bstravel.pl, które w profesjonalny i sprawdzony sposób przygotowuje Państwa podróż na targi (m.in. zarezerwuje bilety lotnicze, kolejowe i autobusowe, zarezerwuje hotele różnej kategorii w Düsseldorfie i okolicy, przygotowuje plan miasta, plan podróży, itd.)

Noclegi:

W celu rezerwacji noclegów zapraszamy Państwa do skorzystania z usług akredytowanego przez organizatora biura podróży Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH www.duesseldorf-tourismus.de, bądź do kontaktu z biurem podróży Business Travel www.bstravel.pl

Düsseldorf – informacje o mieście:

Zapraszamy do odwiedzenia oficjalnej strony internetowej miasta Düsseldorf www.duesseldorf.de. Znajdą Państwo na niej przydatne informacje dot. miasta, jego historii, architektury, mieszkańców oraz kalendarz wydarzeń kulturalnych.

POMOC I KONSULTACJE

Firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. jest do Państwa dyspozycji i służy dodatkowymi informacjami na temat targów. W biurze firmy można otrzymać: aktualne informacje i materiały dot. targów, formularze zgłoszeniowe, informacje o warunkach uczestnictwa, a także rozprowadzane w systemie przedsprzedaży bilety wstępu i katalogi targów, informacje dot. miasta Düsseldorf (podróż, hotele, komunikacja).

Jesteśmy do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00

Zapraszamy na interpack 2020!



www.interpack.com

Julia Malinowska

Sales & Marketing Assistant

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo Messe Düsseldorf GmbH

Ul. Kazachska 1/57

02-999 Warszawa

Tel. 22 855 24 90

Fax. 22 855 47 88

www.as-messe.pl

tarqi@as-messe.pl

NIP: 951-21-11-658

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000193552

Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 PLN